

mbCONSULTORIA

mbes *Think* 

UMA EXPERIÊNCIA DE
TRANSFORMAÇÃO DA
GESTÃO 

UM INVESTIMENTO CRUCIAL PARA:
EMPRESÁRIOS, EXECUTIVOS E LÍDERES

>> Um conteúdo fundamental para o executivo preparado,
atualizado e focado no crescimento do negócio.



VIVENCIAMOS TURBULÊNCIAS SOCIAIS, CULTURAIS, POLÍTICAS E ECONÔMICAS AO NOSSO REDOR...

São muitas as frentes de lutas, que por vezes nos levam ao sentimento que estamos presos em alguma batalha grande e portentosa. Não é fácil entender tudo isso, especialmente porque as batalhas são intensas, que além de sua intensidade é caracterizada por uma profunda polarização.

E entre as lições aprendidas neste contexto, é preciso pensar em otimizar a gestão e preparar para se manter e crescer neste cenário.





> QUAIS APRENDIZADOS PODEMOS E DEVEMOS EMBUTIR NA ESTRATÉGIA E NAS OPERAÇÕES DOS NEGÓCIOS?

> QUAIS HÁBITOS E COSTUMES ORGANIZACIONAIS DEVEMOS POTENCIALIZAR OU ELIMINAR FRENTE AO NOVO PANORAMA?

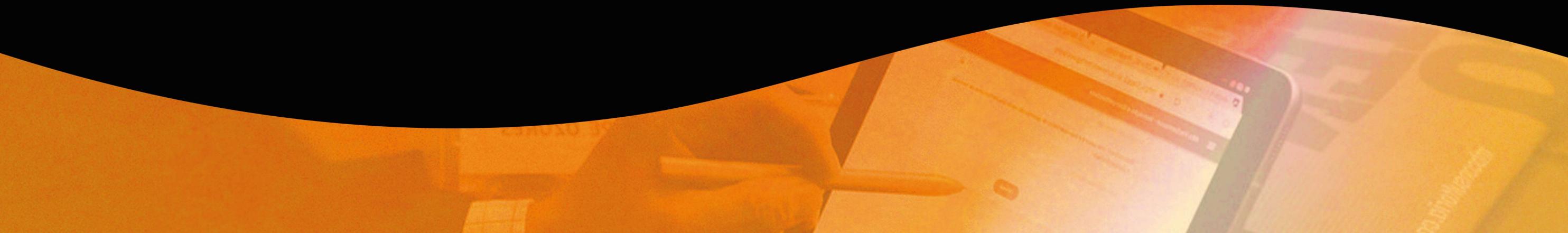
> COMO FORMAR OS LÍDERES NESTE NOVO CONTEXTO?

> QUAIS POSTURAS E ATITUDES O LÍDER PRECISA NÃO SOMENTE DEMONSTRAR, MAS APLICAR?

> COMO APRENDER COM A INOVAÇÃO APLICADA NA PRÁTICA?

> QUAL É O POTENCIAL DOS LÍDERES DA ORGANIZAÇÃO?

> COMO FOCAR EM PRODUTIVIDADE EM FUNÇÃO DA RECEITA?





mbes Think

São questionamentos como estes que a MB Consultoria levará para o centro das discussões no programa **Think de 2023 – Uma experiência de transformação da gestão.**

>> Vamos discutir lições práticas para um momento que precisamos ter os pilares de:



**CADA VEZ MAIS INTERDEPENDENTES
E SOLIDIFICADOS PARA A COMPETIÇÃO
E SOBREVIVÊNCIA ORGANIZACIONAL.**



UMA EXPERIÊNCIA DE TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO



Desde o seu lançamento em 2010, o Think, programa da MB Executive School, consolidou o caminho para oferecer experiências de aprendizado inovadoras e transformadoras para líderes estratégicos. Direcionado ao público executivo, este programa possui um formato diferenciado, com abordagem das práticas de gestão mundial agregados às metodologias próprias e a experiência da MB Consultoria.

>> DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE PARA LÍDERES QUE PENSAM, CRIAM E FORMULAM SOLUÇÕES.

MAIS DE
2000
PARTICIPAÇÕES
DE LÍDERES EXECUTIVOS

MAIS DE
30
TURMAS

MAIS DE
150
EMPRESAS DE
DIVERSOS SETORES

GOVERNANÇA CORPORATIVA EM EMPRESAS FAMILIARES



Os resultados práticos do Conselho em empresas familiares com governança corporativa, o papel e a atuação dos conselheiros como diferencial.

O objetivo das ações de governança corporativa é fazer com que as decisões e atitudes aplicadas pela empresa aperfeiçoem seu desempenho em longo prazo.

>> Este programa ajudará os empresários, sucessores e família a compreender melhor a governança corporativa, o papel do Conselho, seja de Administração ou Consultivo e as principais atividades exercidas por ele na prática, destacando os benefícios obtidos com seu funcionamento e sua interação na gestão e no dia a dia da empresa.

PRINCIPAIS ABORDAGENS

- > Evolução da governança corporativa em empresas familiares;
- > Vantagens e desvantagens dos instrumentos de governança corporativa;;
- > O que esperar do conselho consultivo ou de administração;
- > O funcionamento na prática;
- > Papel dos conselheiros internos e externos;
- > O Processo de tomada de decisão nos conselhos;
- > Principais desafios encontrados nos conselhos;
- > Preparação para formar ou atuar com eficiência em conselhos;
- > Casos reais de funcionamento.



O ECOSSISTEMA E OS HÁBITOS DA INOVAÇÃO

Como criar uma cultura de inovação e criatividade baseada em hábitos.

Em um mundo em que a inovação muitas vezes não é palpável, entra a oportunidade das empresas de tornar esta cultura criativa algo real e aplicável no dia-a-dia. Como alguns locais como o Vale do Silício em São Francisco, o Distrito 22 em Barcelona e o ecossistema de criatividade de Telaviv conseguem fazer da inovação algo tão natural?

>> Este programa tem como principal propósito oferecer o conhecimento teórico e prático para implementar a cultura da inovação na empresa, com foco em objetivos e métricas reais para gerenciamento dos resultados.

TRANSMISSÃO AO VIVO: A História da Inovação no Vale do Silício – Os Ecossistemas: Nesta programa, **Jeff Cabili, professor de Stanford**, discute sobre os ecossistemas do Vale do Silício: Quem são as pessoas e quais são as instituições que desempenharam papéis fundamentais no desenvolvimento do Vale do Silício? O que faz do Vale do Silício um lugar único e muito bem-sucedido? Esta sessão revisará as interações entre os diferentes ecossistemas presentes no Vale do Silício, que contribuíram para o fomento implacável da inovação. O Vale do Silício tem um “quê especial” social e empresarial que apoia a inovação e o empreendedorismo. É o lar de muitas das maiores empresas de alta tecnologia do mundo, incluindo a sede de 39 empresas da Fortune 1000 e milhares de empresas iniciantes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- > Identificação dos hábitos que promovem a inovação;
- > Sistemáticas para implantar o ecossistema de inovação;
- > Mindset e Competências do Inovador;
- > Processos e práticas para gerenciar a inovação;
- > Cultura da inovação na organização;
- > Aprendizado com erros;
- > Experimentação;
- > Incentivos a ideias e criatividade;
- > Métricas para acompanhamento das práticas da inovação.



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO E GESTÃO



Como reorganizar a sua jornada de gestão para garantir eficiência e performance em resposta ao contexto atual.

Devemos ser capazes de implementar um novo modelo de gestão em resposta aos desafios e tempos de recursos cada vez mais limitados. O contexto atual do ambiente de negócios será um dos principais desafios para mantermos nossas estruturas e setores eficientes:

- > Recursos de capital com alto custo e baixa flexibilidade;
- > Crise de confiança em setores de mercado;
- > Escassez de pessoas;
- > Informação em abundância que contribuem para confusão na estratégia;
- > Baixa qualidade na formação de pessoas contribuem para que o gestor esteja cada vez mais “perdendo tempo” em sua gestão;
- > Alto custo de decisões erradas;
- > Concorrência da internet.

Este programa tem como objetivo oferecer ferramentas para profissionais de todos os setores, que estejam empenhados em focar no que realmente importa, produzir resultados, superar problemas e ganhar eficiência em seus modelos de gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- > Entender como modelos de gestão tradicionais podem se reinventar e se atualizar em resposta ao contexto atual;
- > Identificar como a inovação e a digitalização podem servir como estratégias para perpetuar o negócio;
- > Decisão sobre pessoas: reformular o papel e o compromisso das pessoas nos resultados da empresa;
- > Fortalecer a comunicação da posição estratégica do negócio;
- > Reformular relacionamento com clientes e fornecedores;
- > Reanalisar os processos e as operações para ganhos de eficiência e produtividade;
- > Organização para “fazer mais com menos”;
- > Reorganizar seu modelo para tomada de decisões.



FACILITADORES



[in linkedin.com/in/marx-gabriel-6b9a6231/](https://www.linkedin.com/in/marx-gabriel-6b9a6231/)

MARX GABRIEL

Conselheiro de Administração – IBGC, consultor, instrutor e mentor de executivos e sucessores em empresas de todo o Brasil, tais como Lojas GAZIN, Lojas BEMOL, Fogás, Transportes Bertolini, Grupo APISUL, Grupo ATEM e outros. Pós-graduado em Agrobusiness e Mestre em Ciências Empresariais pela Universidade Fernando Pessoa em Portugal. Conselheiro de importantes grupos empresariais. Formação executiva em Wharton University Of Pennsylvania - USA, University Of California Berkeley - e Columbia University – USA; University Of Arkansas - CHINA, NHTV Breda University Of Applied Sciences - HOLANDA; INSEAD – FRANÇA e ESADE – ESPANHA.

>> É CEO da MB Consultoria e MB Executive School, com mais de 30 anos de experiência em gestão, desempenho, governança, estratégia e liderança. Por décadas, seus insights, aconselhamentos, artigos e palestras ajudam a desenvolver líderes, profissionalizar e aumentar a competitividade dos negócios.



PALESTRANTE INTERNACIONAL

JEFF CABILI

MBA pela The Wharton Graduate School, Universidade da Pensilvânia e Mestre em Engenharia Química pelo Instituto Politécnico Nacional de Grenoble, França. Ele foi o diretor de desenvolvimento de negócios da Stanford Graduate School of Business, onde ocupou esse cargo por dez anos (até 2015). Antes disso, ele passou mais de vinte e cinco anos em cargos de gerência sênior em empresas globais. Como Consultor de Gestão da Qualidade Total (TQM), conduziu seminários e workshops para mais de 5.100 executivos seniores.

>> Ele tem ensinado habilidades de Comunicação Não-Verbal Eficaz em Stanford Continuing Studies (todos os trimestres desde 2006) e nos Stanford Pre-Collegiate Summer Institutes (desde 2015). Ele também leciona nas Stanford Honors Academies (China, Brasil e Chile).

É Mentor em diversas incubadoras como Plug and Play: PnP - Headquarters since 2015 (Sunnyvale), PnP - Fashion For Good (Amsterdam), PnP - Galeries Lafayette (Paris), PnP - Axel Springer (Berlim), PnP - SaturnMediamarkt (Munique), Draper University, StartX e Cubo (Brasil), onde ajuda empreendedores a melhorar o impacto da entrega de seus pitches.

+ OUTROS
FACILITADORES CONVIDADOS





IN COMPANY

O Think pode ser realizado também no formato in company, para executivos, diretores ou líderes estratégicos de cada organização.

Há um diagnóstico minucioso do perfil da turma e dos objetivos da empresa contratante. Com base nessa análise, é elaborado um conteúdo programático alinhado com os resultados esperados, visando proporcionar uma experiência de aprendizado significativa e personalizada.

- > **Insights que promovem reflexões profundas, mudança de perspectiva e uma nova visão de mundo;**
- > **Metodologia diferenciada, proporcionando aos participantes uma imersão completa no conteúdo;**

 mbconsultoria.com

> **FALE CONOSCO PARA
CRIAR SUA TURMA**



PROGRAMAÇÃO 2023



**GOVERNANÇA CORPORATIVA
EM EMPRESAS FAMILIARES**

PALESTRANTE INTERNACIONAL

**O ECOSSISTEMA E OS
HÁBITOS DA INOVAÇÃO**

**ESTRATÉGIA DE
CRESCIMENTO E GESTÃO**

12 E 13 DE JULHO
9H ÀS 17H

R\$ 4.400,00

19 E 20 DE SETEMBRO
13H ÀS 17H & 9H ÀS 17H

R\$ 3.880,00

28 E 29 DE NOVEMBRO
14H ÀS 17H & 9H ÀS 17H

R\$ 3.480,00



mboes *Think* 